

Pressmeddelande från Informus

2008-10-21

Nu öppnar Årets Ametist 2009

Anmälningssperioden för Årets Ametist 2009 har öppnat. Priset instiftades för två år sedan av Informus och ges till den hemsida inom mötesbranschen som bäst kombinerar egenskaperna säljande, informativt, användarvänligt och aktuellt.

Alla konferensanläggningar i Sverige är inbjudna att vara med och tävla om Årets Ametist 2009. Anmälan sker på www.aretsametist.se fram till den 30 november. En jury med fem representanter från mötesbranschen och reklambranschen kommer att välja ut fem finalister och bokarna ytterligare fem. De tio finalisterna granskas och bedöms av juryn för att utse en vinnare. Priset delas ut i början av 2009.

- Årets Ametist inspirerar och premierar användandet av webben som marknadsföringskanal för mötesbranschen, säger Mikael Bengtson hos Informus. Vi vet att det finns många fina och informativa webbsidor som förtjänar all uppmärksamhet. Det här är ett bra tillfälle att lyfta fram dem.

Tidigare år har priset gått till Smögens Havsbad och Tammsvik Konferens & Herrgård.

Jury för Årets Ametist 2009 består av:

- Clemens Wantschura, SHR
- Alex Höglund, VisitSweden
- Christina Knight, OgilvyOne
- Fredrik Svedjetun, Dagens Media
- Magnus Kepinski, Metro

Se även tävlingens hemsida, www.aretsametist.se.

För mer information, kontakta:

Mikael Bengtson

vd Informus

Tel: 018-34 62 00, 070-590 59 99

E-post: mikael@informus.se

Detta pressmeddelande finns även på www.informus.se/about/pressrelease.asp

Informus är sedan 1996 en söktjänst för alla som bokar konferens, möten, logi, fest, event och aktiviteter. Med fakta om över 3.800 ställen är Informus Sveriges största Internettjänst i sitt slag. Bokningen sker alltid direkt med anläggningen – inga mellanhänder, inga dolda provisioner.