

PRESSMEDDELANDE

2009-01-14

Finalisterna i Årets Ametist presenteras

Snart kan det avslöjas vilka tio hemsidor som har gått till final i Årets Ametist 2009, tävlingen om "Bästa hemsida i mötesbranschen". Juryns ordförande presenterar listan i samband med Informus Event i Stockholm den 26 januari.

Klockan 12 lättar juryn på förlåten och berättar vilka som har kvalificerat sig. De tio finalisterna är utsedda genom en omröstning på nätet kombinerat med juryns egna röster. Årets Ametist är instiftat av Informus och delas ut för tredje gången i mars.

I samband med att finalisterna presenteras, bjuder Informus på inspirerande föredrag med fokus på marknadsföring via webben.

– Vi har bjudit in Peter Bäck från First Impression, berättar Mikael Bengtson på Informus. Hans föredrag handlar om vad som krävs för att bli morgondagens ledare och företag. Peter har arbetat med både McDonalds och Samsung och har en vision om hur webben förändrar den värld vi lever i.

Dagen bjuder också på en annan intressant talare - Thomas Brühl, vd på VisitSweden.

– Thomas kommer att berätta om hur de skapade Sveriges bästa hemsida enligt tidningen InternetWorld, fortsätter Mikael. Vi får veta vad de ville uppnå med sin sajt, vad de gjorde och hur de lyckades. Att marknadsföra hela Sverige via webben är en spännande utmaning!

Eventet äger rum på Essinge Konferenscenter den 26 januari och alla som bokar möten eller arbetar inom hotell- och mötesbranschen är välkomna att vara med.

Mer information och anmälan finns på Informus hemsida.

För mer information, kontakta:

Mikael Bengtson
vd Informus
070-590 59 99
018-34 62 00
mikael@informus.se
www.informus.se

Informus är sedan 1996 en söktjänst för alla som bokar konferens, möten, logi, fest, event och aktiviteter. Med fakta om över 3800 ställen är Informus Sveriges största Internettjänst i sitt slag. Bokningen sker alltid direkt med anläggningen – inga mellanhänder, inga dolda provisioner.