

PRESSMEDDELANDE

2009-03-10

Dubbelseger för Sigtuna i Årets Ametist

I Sigtuna kommun finns hotellen med Sveriges bästa hemsidor. 1909 Sigtuna Stads Hotell fick första pris i Informus tävling "Årets Ametist 2009" när priset delades ut igår på Ametistfesten. Andra pris gick till Steningevik som också ligger i Sigtuna kommun, medan tredje pris gick till Yasuragi Hasseludden i Saltsjö-Boo.

Lågkonjunkturen och vintermörkret kändes långt borta när hotell- och mötesbranschen igår kväll samlades på Ametistfesten för att vara med när Informus utnämnde den bästa hemsidan. Juryns ordförande Clemens Wantschura från SHR presenterade tillsammans med Mikael Bengtson från Informus pristagarna i Årets Ametist 2009:

- 1:a pris 1909 Sigtuna Stads Hotell
- 2:a pris Steningevik i Märsta
- 3:e pris Yasuragi Hasseludden i Saltsjö-Boo

En 30 kg tung ametistgrotta vars insida är täckt med lilafärgade kristaller utgjorde första pris. En imponerande pjäs som nu kommer att pryda sin plats i receptionen i Sigtuna. Tvåan och trean fick också kristaller av ametist, men med den lite mer lätthanterliga vikten ett kilo.

Utmärkelsen är instiftad av Informus och delades i år ut för tredje gången. Syftet är att inspirera användandet av webben för bokning av möten och konferenser.

– Vi har haft rekordmånga tävlingsbidrag i år, berättar Mikael Bengtson. Hela 46 hemsidor har juryn gått igenom och bedömt utifrån kriterier som säljande, informativt, användarvänligt och aktuellt.

Juryns motivering till förstapriset lyder:

"En sajt som bokstavligen bjuder in besökaren i en värld som känns välkomnande, fräsch och högklassig, precis som hotellet självt. Här balanserar man känsligt mellan tradition och anor å ena sidan och en modern, lättnavigerad och säljande kommunikation å andra sidan. Smakfullt, professionellt och användarvänligt - här vill man förlägga sin nästa konferens, sa juryn enhälligt och utser därmed 1909 Sigtuna Stads Hotell till Årets Ametist 2009."

På andra plats kom Steningevik i Märsta som av juryn premierades för möjligheten att på hemsidan chatta med personalen och för en levande och speciell sajt.

Yasuragi Hasseludden i Saltsjö-Boo fick ta emot tredje pris och belönades av juryn för en stilren, lugn och harmonisk hemsida.

Tidigare års vinnare är Smögens Havsbad år 2007 och Tammsvik Konferens och Herrgård i Bro år 2008.

För mer information, kontakta:

Mikael Bengtson
vd Informus
070-590 59 99
018-34 62 00
mikael@informus.se
www.informus.se