

PRESSMEDDELANDE

2010-11-15

ISM på Gata Regerings 74

Vad har säljande hemsidor, Eniros prisbelönta skattjakt, publiceringsverktyg och tillgänglighet gemensamt? Jo, att alla dessa och fler ämnen diskuteras på Informus sälj- och marknadsdag på Nalen den 22 november. Dessutom avslöjas vilka tio hemsidor som går till final i Årets Ametist 2011. På www.informus.se/ism finns mer information och anmälan.

Informus årliga dag har blivit ett givet event för många som jobbar med försäljning och marknadsföring inom hotell och konferens. Dagen är alltid fylld med intressanta föredrag och i år är det anrika Nalen, det forna danspalatset i Stockholm, som är värd för arrangemanget.

Denna gång handlar Informus sälj- och marknadsdag om hur din hemsida blir mer säljande, användarvänlig och tillgänglig. Hur webbpubliceringssystem fungerar och hur du gör så din film blir hittad av sökmotorer. Du får dessutom veta hur det gick till när Eniro skapade sin lyckade webbkampanj "Skattjakten" som vunnit pris i USA.

Dagen börjar med en branschfrukost som är ett utmärkt tillfälle att utbyta idéer och erfarenheter med kollegorna i mötesbranschen.

Klockan 12 kommer Birgitta Bernström, ordföranden i juryn för Årets Ametist, att avslöja juryns val av finalister.



Mer information om dagen finns på www.informus.se/ism.

För mer information, kontakta:

Mikael Bengtson
vd Informus
070-590 59 99
018-34 62 00
mikael@informus.se
www.informus.se