

PRESSMEDDELANDE

2011-01-20

Gothia Towers bäst på nätet

Vid onsdagens prisutdelning för Årets Ametist – bästa hemsida i mötesbranschen – gick första priset till Gothia Towers i Göteborg. En 30 kg tung ametistgrotta kommer i fortsättningen att pryda deras konferensavdelning som bevis på utmärkelsen. Andra pris gick till Sälens Högfjällshotell och tredje pris till Rånäs Slott utanför Rimbo. Priset är instiftat av Informus och delades ut för femte året, denna gång på Konfex-mässan i Kista.

Årets Ametist premierar hemsidor bland hotell och konferensanläggningar i Sverige som är säljande, informativa, användarvänliga och aktuella. En femmannajury med representanter från såväl reklam- som mötesbranschen har på uppdrag av Informus bedömt och betygssatt ett antal sajter.

– Syftet med priset är att inspirera och premiera webben som kanal för bokning av konferenser och möten, säger Mikael Bengtson på Informus. Vi vill med denna utmärkelse lyfta fram alla bra sajter.

Juryns motivering till Gothia Towers förstapris lyder:

”Lättöverskådlig, luftig, och funktionell sida. Mycket aktuell och uppdaterad. Lätt att lägga bokningsförfrågan både som privatperson och mötesbokare. Bra sammanställning av konferenslokalerna med möjlighet att specialstudera varje enskild lokal. Plus för genomgång av säkerhet på anläggningen.”

Den vinnande sidan är designad och producerad internt på Gothia.

På andra plats kom Sälens Högfjällshotell som av juryn premierades för en mycket säljande sajt som lockar till att se mer.

Rånäs Slott utanför Rimbo fick ta emot tredje pris och belönades av juryn för en lättöverskådlig sajt med fantastiska bilder.

Tidigare års vinnare är Smögens Havsbad år 2007, Tammsvik Konferens och Herrgård i Bro år 2008, 1909 Sigtuna Stadshotell år 2009 och Steningevik i Märsta år 2010.

För mer information, kontakta:

Mikael Bengtson
vd Informus
070-590 59 99
018-34 62 00
mikael@informus.se
www.informus.se